

Quattro tour operator egiziani in visita a Latina per due giorni. «Entusiasti delle bellezze paesaggistiche»

«Innamorati di Latina»

L'iniziativa messa in campo dalla Millennium Events ha previsto visite sul litorale pontino e nella città di fondazione

Mariangela Campanone

È la varietà paesaggistica del nostro territorio che ha colpito i tour operator egiziani che sono giunti giovedì a Latina per visitare la nostra provincia. L'iniziativa messa in campo dalle agenzie Millennium Events di Cesare Altobelli, Longeva Travel, rappresentata da Luana Maxim, entrambi di Latina e dalla Transnational di Formia, di Letizia Melis, con il sostegno della Cna, rappresentata da Paolo Angotta e di Maria Nasi della Camera di commercio. Una collaborazione, nata proprio da questa sperimentazione di successo,

che ha avuto come unico obiettivo quello di far conoscere la nostra città e quindi valorizzare le risorse del territorio. Per due giorni hanno ammirato le bellezze del territorio pontino quattro tour operator egiziani: Thomas Cook, (Ahmed Abd-Halim), Zeinab El-Sokkary (Imperial Travel Center), Adel Aziz (Empire Travel) e Andrea Ciccarese, project manager Ccia di Brindisi e Camera di Commercio italiana in Egitto. "Per forza di cose è stata fatta una cerchia delle realtà territoriali da mostrare, - ci spiega Cesare Altobelli, della Millennium Events-

la nostra è stata una scelta strategica, proprio perchè l'obiettivo prioritario è quello di attrarre l'attenzione della gente e proporre in primis la nostra città". I due giorni di tour sono stati quindi divisi sulla base di una programmazione predefinita e studiata nei dettagli. Il giovedì è stato dedicato al sud e al litorale (Gaeta, Sperlonga, Sabaudia), mentre ieri hanno visitato la città capoluogo. L'anticamera del viaggio in terra pontina è stata una fase di presentazione attraverso alcune slide, organizzata dall'osservatorio sul turismo della Camera di



I TOUR IN VISITA ALL'HOTEL EUROPA

Il percorso

Il gruppo di tour operator egiziani, accompagnati dai colleghi pontini, è partito giovedì da Latina per visitare l'area sud della provincia.

Dopo aver ammirato le bellezze di Gaeta, il pranzo è stato organizzato a Sperlonga, dove hanno potuto visitare, tra i tanti posti, anche le Grotte di Tiberio. E ancora Sabaudia, un



bella passeggiata all'Oasi di Kufra e poi direttamente al Lago di Fogliano. Gli ospiti sono rimasti incantati dalla natura e dalle particolarità del

paesaggio. Quella di ieri invece è stata una giornata completamente dedicata a Latina. Da piazza del Popolo, a piazza Sa Marco, fino a piazza della Libertà per poi fare una capatina al museo Cambellotti. I tour operator egiziani sono rimasti particolarmente colpiti dal fascino dell'architettura razionalista

Commercio di Latina. "Il nostro scopo è proprio quello di costruire un prodotto nuovo - continua Altobelli - , in relazione ai servizi offerti e considerando una nuova tipologia di mercato che vede al primo posto la conoscenza del territorio sul campo. Queste le mosse vincenti soprattutto per una pianificazione futura che vedrà il ripetersi di percorsi simili sulla scia di quest'esperienza di successo". E l'esito positivo di quest'iniziativa si evince dall'en-

tusiasmo mostrato dai tour operator egiziani. "Quello per Latina è stato per tutti loro un amore a prima vista - ci spiega Andrea Ciccarese, che si trova in Egitto da due mesi, - sono rimasti esaltati dalla bellezza e dalla varietà del territorio, che spazia dalla collina, ai monti, fino al mare, dalla natura, dai diversi tipi di servizi offerti, dalla cucina. Addirittura uno di loro aveva programmato di trascorrere il fine settimana nella capitale, ma dopo aver ammirato i

paesaggi pontini, ha deciso di rimanere. Gli egiziani dicono che l'italiano sa vivere la vita e apprezzano molto le nostre usanze". "In questo settore - conclude Cesare Altobelli - occorre creare un sistema: l'ente pubblico deve fare promozione. In tal senso attrarre la domanda vuol dire creare le occasioni". Un'esperienza che troverà di certo una continuità nel tempo, all'insegna di un modo di fare turismo decisamente all'avanguardia.